



COMMUNIQUE DE PRESSE

2Emotion signe son Guide 2016 du vidéo marketing
5 clés pour être acteur
d'une stratégie de vidéo marketing réussie



2Emotion signe son Guide 2016 du vidéo marketing



Start'up technologique créée en 2009, 2Emotion est la seule entreprise sur le segment du marketing digital et de la vidéo à proposer des outils de pointe, à la fois très innovants, accessibles, dynamiques et personnalisables, sur une seule et même plateforme.

Sa vision : Prenez le contrôle de votre création digitale !

Rendre sa conception simple et accessible à toutes les équipes et sur tous les leviers marketing.

Son ambition : proposer une technologie de pointe, facile d'accès, permettant aux entreprises une création dynamique de leurs contenus digitaux et offrant une nouvelle alternative à la création et à l'utilisation des vidéos pour attirer, fidéliser et engager.

2Emotion, qui accompagne depuis plus de 6 ans les services marketing dans le déploiement réussi de leurs stratégies de vidéo et de digital marketing, signe en janvier son « Guide 2016 », détaillant 5 conseils clés qui font toute la différence.



Nicolas Tralongo (Fondateur et PDG)

« La vidéo regroupe toutes les attentes des marketeurs ! Depuis plus de six ans, nous accompagnons les grands marketeurs vers l'intégration de la vidéo dans leur stratégie de manière globale et innovante. »

2Emotion signe son Guide 2016 du vidéo marketing

Le « Guide 2016 du vidéo marketing » est le fruit de l'expérience et du savoir-faire de 2emotion. Au fil des 60 pages du guide, 2emotion explique comment mettre en place des stratégies de vidéos marketing dans les domaines de la publicité digitale, des réseaux sociaux et des sites web e-commerce ou d'entreprise.

C'est un outil plus que jamais pertinent à l'heure où le jeu du marketing digital confirme sa révolution

A la création de 2Emotion il y a 6 ans, ses fondateurs savaient déjà qu'avec l'explosion d'Internet, la montée en puissance de Youtube, la multiplication du nombre de sites et d'informations à relayer, les besoins en vidéos allaient changer, exploser, la production s'accélérer et les attentes évoluer ! Conscients que la manière de concevoir la vidéo devait évoluer, ils ont créé dès 2014 une solution unique sur le marché: la plateforme de marketing digital et vidéo 2Emotion. En 2016, la start'up signe son « Guide de vidéo marketing », un outil astucieux et pertinent visant à faciliter aux services marketing, l'adoption d'une nouvelle façon de penser, de créer et d'utiliser la vidéo dans un environnement digital. Ce guide a été pensé pour les accompagner en 2016, vers la construction et le déploiement réussis de leurs stratégies digitales de vidéo marketing.

2015, une nouvelle année charnière dans le monde du marketing numérique

La hausse du client connecté est une réalité, elle a conduit à légions d'innovations au cœur des stratégies mobiles, sociales et marketing. La publicité traditionnelle a également légitimement évolué dans le monde du marketing de contenu. Les voyages personnalisés remplacent de plus en plus la standardisation des offres proposées par les commerçants d'hier. La vidéo est désormais le moyen idéal, non seulement pour le partage de contenus, mais aussi pour l'optimisation de la performance des communications déployées à destination des deux marchés, B2C (Business to Consumer) et B2B (Business to Business).

En Avril 2015, pas moins de 4 milliards de vidéos ont été lues chaque jour uniquement sur la plateforme Facebook. En Septembre, ce nombre a littéralement doublé, pour atteindre le chiffre incroyable de 8 milliards de vidéos vues par jour.

2Emotion signe son Guide 2016 du vidéo marketing



Cisco* prédit qu'en 2019, 80% de tout le trafic Internet sera le streaming de contenu vidéo (une hausse de 64% par rapport à 2014). Et dans une récente étude de marché menée par la Demand Metric*, 74% des marketeurs B2B affirment que la vidéo convertit désormais mieux que n'importe quel autre type de contenu.

En 2016, la montée du marketing vidéo se confirme déjà comme l'une des tendances les plus passionnantes de ces dernières années.

La vidéo est le media marketing le plus puissant, le plus attractif et le plus impactant pour communiquer les valeurs et les atouts d'une marque. Elle est très adaptée à la consommation actuelle de l'information qui se veut claire, simple et facilement accessible via des appareils mobiles.

Désormais la place de la vidéo marketing ne se centralise plus uniquement sur le site de l'entreprise, mais se retrouve belle et bien éclatée dans toute la sphère Internet.

Parallèlement à cela, les besoins en communication continuent à se multiplier, à s'intensifier. Les entreprises sont aujourd'hui dans l'obligation d'être présentes, visibles, actives sur les différents carrefours de communication, comme leur propre site web, leurs réseaux sociaux, mais aussi partout où leurs clients naviguent, s'informent, se questionnent, achètent ! Pour s'adresser à un consommateur final ou à un professionnel, l'utilisation de la vidéo pour communiquer, est la tactique de marketing la plus efficace pour transmettre des messages. Qu'elle soit utilisée dans un objectif de conseil, d'information, de présentation, de vente ou encore pour solliciter des opinions, en faisant appel à la fois à du contenu visuel et sonore, la vidéo est sans nul doute le média le plus efficient dans une stratégie de marketing digital.

Face à une telle révolution des process, des techniques déployées, mais également des attentes, des habitudes et réflexes des utilisateurs désormais ultra connectés, le « Guide 2016 du vidéo marketing » 2Emotion, apporte une réponse didactique et facile d'accès aux contraintes des organisations et leur offre les clés d'une stratégie de vidéo marketing maîtrisée, autonome et performante.

Parce qu'une stratégie de vidéo marketing ne s'improvise pas, qu'elle devra plus que jamais en 2016 répondre aux nouvelles règles imposées et s'adapter à un marché du digital qui continue en force sa révolution, 2Emotion met à la disposition des services marketing, 6 années d'expériences et la pertinence de sa vision d'expert.

A découvrir donc dès janvier 2016, le « Guide 2016 du Vidéo marketing » by 2Emotion, disponible sur demande et présenté sur le stand 2Emotion, lors du Salon du emarketing digital du 12 au 14 avril prochain.

NOUS CONTACTER :

CONTENT TO EMOTION SAS
Site Web : www.2emotion.com
Tel : 01 74 90 90 10

Contact 2Emotion :
Stéphanie Parot / 2Emotion - 06 37 76 89 95 - sparot@2Emotion.com

Contact Presse :
Muriel Gutierrez / Amande Epicée - 06 60 73 63 14 - muriel@amande-epicee.com