



"Koursavélo", le 1er chariot conçu pour faire ses courses ... à vélo !

Dans le cadre de la semaine de la mobilité
Intermarché Express Lyon 7^{ème} lance « Koursavélo »
le nouveau concept pour faire ses courses mis au point et développé
par les équipes du Groupement des Mousquetaires.

Nathalie Bobin, gérante indépendante de « Intermarché Express Lyon 7^{ème} »
et son équipe, seront ravis de vous accueillir pour découvrir en avant
première, ce tout nouveau service à deux roues!

Mardi 17 septembre, à 9h30
(241 rue Paul Bert 69007 Lyon - Métro La Part-Dieu)

Au programme :

- 9h15 :** Accueil - Café et pot d'accueil.
9h30 : Point presse et démonstrations en présence d'associations locales en lien
avec la mobilité et de quelques clients tests.

Koursavélo : un chariot malin pour tous les adeptes de vélo

Disponible sur simple demande à l'accueil des points de vente, ce chariot à roulettes composé de deux sacs isothermes est prêté gratuitement au client pour une durée maximale de 48 h sous simple remise d'un chèque de caution. Spécialement développé et conçu pour être arrimé au cadre de n'importe quel un vélo, ce chariot permet de transporter jusqu'à 30 kg de courses. Egalement pensé pour être utilisé comme chariot à l'intérieur du point de vente, ses dimensions sont adaptées au passage en caisse. Sa forme facilite le transport une fois chez soi, pour monter les escaliers par exemple, ou encore pour emprunter un ascenseur.

A propos des Mousquetaires

Avec plus de 3 500 points de vente en Europe et un chiffre d'affaires de 37 milliards d'euros en 2011, les Mousquetaires sont des acteurs majeurs de la grande distribution. Créé en France en 1969, ce Groupement, fondé sur l'initiative privée, rassemble aujourd'hui plus de 3 000 chefs d'entreprise indépendants et 130 000 collaborateurs. Les Mousquetaires sont également présents au Portugal, en Belgique, en Pologne et dans les Balkans. Ses enseignes sont : Intermarché, Netto, Bricomarché, Brico Cash, Rody et Poivre Rouge. Les Mousquetaires placent le consommateur au cœur de leurs préoccupations en lui assurant le meilleur rapport qualité / prix.