



**MARCHÉ
DE GROS**
LYON-CORBAS

SPÉCIAL SIRHA

STAND 2.1K34 (produits régionaux)

au COEUR
des saveurs

PROGRAMME DU SIRHA 2015

Comme chaque année, le Marché de Gros Lyon-Corbas participe au grand rendez-vous du SIRHA. Une démarche récurrente, qui souligne avec force la relation privilégiée et de proximité qui perdure avec les acteurs locaux. Pour l'édition 2015, le partenariat avec Rhône-Alpes Gourmand (une structure gourmande pour nourrir le développement du secteur alimentaire en Rhône-Alpes) est confirmé et plus que jamais pérenne.

■ Samedi 24 janvier

Présence des 3 confréries de la Région Rhône-Alpes

Confrérie de la Pomme,
Confrérie du Poireau de Solaize,
Confrérie de la Noix de Grenoble.

■ Dimanche 25 janvier

11h30 : Intronisation de nouveaux membres du Club Prosper Montagné (le club sera présent pendant la durée du salon)

www.club-prosper-montagne.fr

Didier Lassagne - Meilleur Ouvrier de France Fromager.
John Euvrard - Meilleur Ouvrier de France Sommelier et Caviste à Lyon.

François Canard - Imprimeur et gastronome éclairé.

Jean-François Devaux - Comptable à Dardilly.

Georgy Gouttes - Restaurateur à Dardilly (sous réserve).

■ Lundi 26 janvier

La production régionale est à l'honneur

Présence de :

- Jean-Luc Flaugère, président Chambre régionale d'agriculture Rhône-Alpes
- Gilbert Chavas, président Comité stratégique fruits de Rhône Alpes
- Régis Aubenas, président de l'association Fruits Plus (Sud Rhône Alpes)
- Patrick Reynard, président de l'AFREL (association fruits Rhône et Loire)
- Clients du Marché de Gros Lyon-Corbas.

Dégustation de jus de fruits régionaux.

Réalisation de compositions artistiques à base de fruits - Sandrine Mangione.

■ Mardi 27 janvier

Journée spéciale Marchés de Gros de France

Présence de :

- La Fédération des Marchés de Gros de France et de représentants de différents Marchés de Gros de France (Rungis - Lille - Montpellier - Grenoble - Cavailon...) www.fffmin.com
- L'UNCGFL sera également représentée www.uncgfl.fr

■ Du Samedi 24 au Mardi 28 janvier

Les produits du Marché cuisinés par un Chef

Table é Table & Tablier www.atelier-ttt.com



COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PLATEFORME DE RÉFÉRENCE

Un acteur territorial de proximité, une plateforme incontournable en France.

Premier marché de gros français privé en fruits et légumes, le Marché de Gros Lyon-Corbas, ce ne sont pas moins de 300 000 tonnes de fruits et légumes commercialisées chaque année, plus de 2100 clients approvisionnés, provenant de 55 départements.

Un site de référence, véritable vivier économique régional.

Acteur incontournable du secteur agro-alimentaire lyonnais, situé au cœur du réseau autoroutier, à 15 mn du centre de Lyon, le Marché de Gros Lyon-Corbas bénéficie d'un emplacement idéal de 12 hectares, le marché de Gros Lyon-Corbas bénéficie d'un emplacement idéal de 12 hectares au cœur de « Corbas Montmartin », une zone agro-alimentaire exceptionnelle.

316 000 000 d'euros de CA annuel.

300 000 tonnes de fruits et légumes, soit 1200 tonnes par jour.

35 000 m² d'architecture moderne et d'équipements techniques.

2 185 clients.

1 812 visites du Marché de Gros Lyon-Corbas en 2014 et 1745 en 2013.

1 200 entrées véhicules par jour.

600 emplois.

87 opérateurs
23 grossistes, 64 producteurs

85 % de taux de valorisation des déchets.

SOMMAIRE

- Programme du Sirha **P.1**
- Coup de projecteur sur une plateforme de référence
- Le Marché s'engage **P.2**
- 3 enjeux majeurs
- Scoop sur le Marché **P.3**
- Actus Marché **P.4**
- Zoom sur les grossistes
- Zoom sur les producteurs

LE MARCHÉ S'ENGAGE

Responsabilité et implication.

Figure exemplaire de la filière fruits et légumes, le Marché de Gros Lyon-Corbas, plateforme responsable et impliquée, est engagé avec conviction depuis 6 ans dans un processus rigoureux de qualité.

Entre autres objectifs forts visés, la volonté de répondre à l'exigence des clients en termes de qualité bien sûr, mais également de traçabilité et d'hygiène.

Une démarche qualitative d'excellence défendue par le Marché de Gros Lyon-Corbas, auprès de ses opérateurs.



La plupart des entreprises du Marché de Gros Lyon-Corbas sont certifiées **Fel'Engagement**.

Une réelle traçabilité des produits :

Réservée aux membres de l'UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes), cette procédure d'agrèage qualitatif, à la réception des fruits et des légumes au stade du commerce de gros, garantit transparence sur la traçabilité des produits.

Ainsi, chaque réception est agréée selon des critères de :

- qualité,
- maturité,
- calibre,
- taux de sucre,
- température
- coloration.



Fel'Partenariat : le plus fort taux de France d'entreprises certifiées ou en cours de certification, au sein du Marché de Gros Lyon-Corbas.

Une convention d'autocontrôle qui porte sur 3 champs de responsabilités et d'expertises des professionnels :

- La qualité et la formalisation de l'agrèage (à travers Fel'Engagement).
- L'hygiène et à la mise en place de bonnes pratiques, selon les principes HACCP.
- La réalisation d'un plan de contrôle annuel des pesticides.
- Reconnaissance de cette démarche par la DGCCRF.



A noter que deux entreprises, précurseurs du Marché, viennent de se voir attribuer un nouveau label de reconnaissance, **Fel'Excellence**.

Un protocole qui permet de faire reconnaître, son savoir-faire et ses compétences, vis-à-vis des clients, des fournisseurs, des salariés et de l'ensemble de la profession. C'est un outil de progression et un label de reconnaissance pour les entreprises de gros en fruits et légumes qui souhaitent se démarquer.

Des atouts d'excellence pour le site lyonnais.



Fraicheur, goûts et saveurs garanties.



Proximité, circuits-courts privilégiés.



Transparence, autocontrôles, traçabilité, respect des normes, via des procédures répondant à des chartes, process et engagements qualitatifs drastiques : Fel'Engagement, Fel'partenariat et Fel'Excellence.



Diversité et Praticité, en un seul lieu une offre riche, variée de produits fruits et légumes répondant aux besoins de clients très différents, des restaurateurs aux primeurs sur marchés de plein vent.



Réactivité, une offre abondante et instantanée de produits de saisons, grâce à des relations pérennes et fortes avec ses partenaires.

3 ENJEUX MAJEURS

Une profession, 3 enjeux majeurs

Optimiser et développer une réelle reconnaissance de la profession de grossistes, parfois qualifiée à tort de simple intermédiaire.

Déployer une communication positive sur les entreprises de gros : la profession est engagée, responsable et crédible.

Promouvoir les bonnes pratiques professionnelles, au travers de différentes démarches volontaires et responsables.



« Parole à Christian Berthe, Président du Marché de Gros Lyon-Corbas et de l'UNCGFL »

La professionnalisation des grossistes, une réalité incontournable aujourd'hui ? Quels sont les processus et les démarches mises en œuvre dans ce sens ?

Les premières réelles actions, portant sur la certification de services afin de garantir la confiance des clients, ont été mises en œuvre par les grossistes, il y a maintenant une vingtaine d'années. Depuis 5 ans, les grossistes-distributeurs et les grossistes sur marché, s'engagent concrètement dans un management de la qualité. Objectifs : répondre efficacement aux attentes de leurs clients en matière de qualité bien sûr, mais aussi d'hygiène et de sécurité sanitaire des fruits et légumes frais, qu'ils soient issus de l'agriculture conventionnelle ou biologique. Des processus d'autocontrôles ont été clairement listés au sein d'une convention signée entre l'UNCGFL et la DGCCRF. En 2014, c'est le lancement d'un « référentiel de bonnes pratiques » encore plus exigeant. Fruit de deux années de recherches et de questionnement auprès des fournisseurs, clients, prestataires, salariés, autour d'une seule question « Qu'est-ce qu'un bon grossiste ? », il est formalisé aujourd'hui par une « Charte de Professionnalisme » (Un projet reconnu et soutenu de 2011 à 2014 par le Fond Social Européen).

Parlez-nous de cette Charte de professionnalisme de l'UNCGFL, quels sont ses critères d'excellence ?

« La Charte de Professionnalisme » est comme une carte d'identité de ce que doit être un grossiste d'aujourd'hui. Elle s'articule autour de 10 valeurs : être un partenaire efficace, partager les tendances, adapter l'offre, respecter les réglementations, garantir la qualité, conseiller et satisfaire, contribuer à l'innovation, optimiser les flux, promouvoir la profession, développer les compétences. Le volet supérieur c'est Fel'Excellence, encore plus exigeant, ce référentiel reste ce vers quoi nous essayons d'amener chaque entreprise. Si la démarche est volontaire, elle n'en reste pas moins garantie par un organisme extérieur qui contrôle chaque engagement (34 engagements contrôlés pour la Charte, 8 supplémentaires pour Fel'Excellence, sans compter 18 recommandations).

Quels sont les avantages pour vos partenaires commerciaux ? Afficher ces bonnes pratiques, un réel atout commercial ?

Nous allons pouvoir faire prendre conscience au grand public et à nos partenaires commerciaux que les idées reçues, véhiculées depuis trente ans sur la profession de grossiste, sont complètement dépassées et obsolètes.

L'ensemble de cette démarche garantit à notre amont et à notre aval, l'implication, l'exemplarité et la droiture des entreprises certifiées. Déjà 5 entreprises certifiées, dont 2 à Lyon. Les entreprises certifiées seront identifiables par un logo, celui de la Charte de professionnalisme ou de Fel'Excellence.

Plus-values pour les grossistes et bénéfiques pour la profession ?

Les Plus-Values sont nombreuses pour les grossistes. La « Charte de professionnalisme » et le Fel'Excellence fournissent des techniques modernes, applicables à toutes tailles et profils de grossistes sur marché. C'est véritablement un outil de management efficace, qui permet au dirigeant de se différencier, d'être crédible, de gagner en visibilité, d'acquiescer de la méthode, d'adapter une gestion efficiente. Support de connaissances, prêt à l'emploi, il lui permet de s'aménager des moments de réflexions, d'engager les bonnes décisions commerciales, les investissements nécessaires liés, pour favoriser l'avenir et la pérennité de sa société. Plus généralement, côté profession, cette « Charte de professionnalisme » et Fel'Excellence contribuent à favoriser l'emploi, stimuler l'attractivité des métiers, impliquer davantage les salariés et augmenter le professionnalisme, par la formation dans toute la profession. Des outils dynamiques de gestion des ressources humaines pour recruter, accueillir, intégrer de nouveaux salariés ont été mis en place par l'UNCGFL (soutenu par l'OPCA Intergros). Il est certain que les TPE-PME qui bénéficient aujourd'hui de ces outils clés en main, seront davantage en capacité de mieux satisfaire leurs partenaires commerciaux.

SCOOP : LA CUISINE DU MARCHÉ

Les jeunes pousses aux fourneaux

Avec les visites proposées aux plus petits (maternelles et primaires), comme aux plus grands (collèges, lycées), la sensibilisation du jeune public est une démarche d'ouverture à laquelle le Marché de Gros Lyon-Corbas est très attachée. Transmettre, éduquer, enseigner, sur des valeurs fortes qui sont les siennes : la qualité des produits, le respect des saisonnalités, le bien manger, l'hygiène, le service, le goût, les saveurs, autant d'actions que le Marché de Gros Lyon-Corbas aime à mener depuis son ouverture, lorsqu'il a choisi d'ouvrir ses portes au grand public. En juin 2015, une nouvelle étape sera franchie, avec l'inauguration de la **Cuisine du Marché**, qui proposera aux enfants des écoles et des centres de loisirs, de cuisiner sur place de façon ludique et simple, avec des professionnels présents, des diététiciennes et des Chefs, des recettes accessibles et faciles à préparer. Coups de fourchettes, dégustations et bonne humeur garanties !

Le Marché de Gros Lyon-Corbas est également présent sur des événements tels :

la Fraich'Attitude, organisée par Interfel (Interprofession des fruits et légumes), une opération qui vise durant une semaine (juin) à faire découvrir ou redécouvrir les légumes et les fruits frais au grand public.

La fête des produits régionaux

Une fois par trimestre, la Cuisine du Marché oeuvrera à optimiser la valorisation des fruits et légumes, de régions et de saisons. Avec une situation géographique particulièrement privilégiée et la présence d'un Carreau de Producteurs regroupant pas moins de 64 producteurs provenant de 7 départements de la région Rhône-Alpes, le Marché de Gros Lyon-Corbas se positionne sans conteste, comme un acteur territorial de référence dans le secteur de l'Alimentaire et de l'Agro-Alimentaire. Maillon indispensable au sein du patrimoine gastronomique régional, le Marché de Gros est un adhérent de poids au cœur de Rhône-Alpes Gourmand, structure qui inscrit sa démarche dans une dynamique, allant du champ à l'assiette.



La présence et le rayonnement d'un Président, une implication du Marché de Gros dans de nombreuses structures régionales

Grâce aux différents mandats de Christian Berthe, Président du Marché de Gros Lyon-Corbas, le site est présent et actif dans de nombreuses structures régionales.

Zoom sur un Président charismatique

- Président de l'Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes (UNCGFL).
- Administrateur de la Fédération des Marchés de Gros de France, et d'INTERFEL.
- Administrateur de la CCI de Lyon, de la CCIR Rhône-Alpes, de Rhône-Alpes Gourmand, de l'Association de Développement et de Promotion des Marchés (ADPM), du SEPEL.

Partager son outil et son expertise

Le Marché de Gros Lyon-Corbas souhaite plus que jamais poursuivre la défense de la production régionale en mettant à sa disposition, ses atouts, sa logistique et ses expertises. Ainsi, avec la Cuisine du Marché, des « rendez-vous produits » récurrents seront organisés une fois par trimestre, avec la production régionale.

Chaque trimestre un produit à l'honneur

Des rencontres entre producteurs régionaux, opérateurs du marché et institutionnels seront mises en œuvre, pour lancer la campagne d'un produit (abricot, cerise, etc). Le produit-phare choisi, sera ensuite mis en valeur par un Chef. Des rencontres qui permettront également d'anticiper les perspectives de récolte et de commercialisation d'un produit.

Un espace de rencontres, d'échanges, de convivialité et de partage

Lieu de rencontres entre les professionnels des métiers de bouche de la Région Rhône-Alpes, cette Cuisine du Marché permettra de sublimer non seulement les fruits et légumes régionaux, mais également les produits d'autres filières, tels les fromages, pains, viande, vins, etc.



ACTUS MARCHÉ

Grossistes-détaillants, mise en œuvre de nouveaux partenariats

Le Marché de Gros Lyon-Corbas développe de nouveaux partenariats avec les détaillants. Un rapprochement avec le Marché de la Croix-Rousse, véritable laboratoire d'idées selon Christian Berthe, Président du Marché de Gros Lyon-Corbas, est en marche. « L'association du marché de la Croix-Rousse a été créée pour fédérer les commerçants non sédentaires, dont certains sont clients du Marché de gros. Je suis à côté d'eux pour leur amener mon expertise. Travailler ensemble sur le marché et le consommateur de demain, le définir pour mieux répondre à ses attentes. Mon but, apporter plus de cohésion dans ces singularités composant un marché. Il faut que chacun sache vendre et mettre en avant ses savoir-faire » souligne le Président, qui est entré en novembre dernier au conseil d'administration du Marché de la Croix-Rousse. Le Marché est également un partenaire régulier de l'association MONMarché Monplaisir pour des animations. Un partenariat qui ne demande qu'à se démultiplier ...

Le marché s'est mis au vert

Historiquement basé à Lyon-Perrache, le Marché de Gros Lyon-Corbas, s'est mis au vert en 2009. L'occasion pour offrir désormais aux 64 producteurs et 23 grossistes présents, un environnement adapté à leurs contraintes métiers, mais aussi de renforcer plus que jamais sa politique et son engagement en faveur du développement durable. Le point de tri implanté au sein du Marché, à disposition des clients et de l'ensemble des opérateurs du Marché, affiche un taux de valorisation des déchets extrêmement performant. Un taux qui a littéralement explosé en 5 ans, passant de 25% en 2008, sur le Marché de Perrache (5 880 T de déchets), à 85 % sur celui de Corbas (2 715 T de déchets en 2014).

Outre de nombreuses démarches de sensibilisations menées auprès des professionnels et du grand public, visant à mobiliser davantage sur des attitudes et des gestes éco citoyens, le Marché de Gros a toujours multiplié les initiatives pour optimiser le respect de son environnement. Notons par exemple le nettoyage sans eau, de mise sur l'ensemble du site depuis son ouverture. Economiser cette richesse naturelle et précieuse, maîtriser son impact sur l'environnement, tout en réalisant des économies budgétaires considérables, ce sont aussi cela les clés d'un engagement responsable, pour le pilote des Marchés de Gros français.



Le Marché acteur de la biodiversité

Fortement engagé dans une démarche environnementale, le Marché de Gros Lyon-Corbas s'est doté depuis le printemps 2014 de plusieurs ruches, installées sur son site de 12 hectares. Une belle initiative symbolique en faveur de la biodiversité, car rappelons que sans les abeilles, la culture des fruits et légumes ne pourrait tout simplement pas perdurer. En effet, si les abeilles servent à produire du miel, elles ont une mission encore plus importante : la pollinisation qui permet aux plantes, aux fleurs de se reproduire. A l'origine des fruits et des légumes, il y a une plante ou un arbre sur lequel celui-ci grandit et des fleurs qui leur donneront naissance. Alors qu'advierait-il des légumes et des fruits sans les fleurs ? Particulièrement bien accueilli sur le site, les butineuses adoptées immédiatement par tous, font désormais partie de l'environnement du marché de Gros Lyon-Corbas. Celui-ci entend poursuivre ses efforts en faveur de la biodiversité et étendre encore davantage son élevage d'abeilles.

Une démarche saluée par quelques institutionnels et représentants de la filière, à qui des échantillons ont été envoyés : « Merci pour ce miel urbain qui témoigne de votre engagement pour le développement durable », « La démarche environnementale entreprise par le Marché, me paraît tout à fait honorable et mérite d'être largement saluée » ...

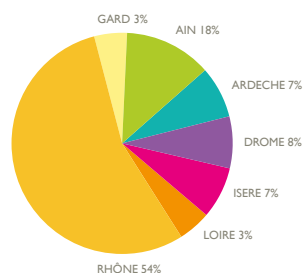
ZOOM SUR LES GROSSISTES

- Blampin Therme
- Champilyon
- Cledor la Provence
- Cofruly
- Comptoir de l'Ail
- Couleurs Primeurs
- Cussac
- Ekvál
- Embal Pro Services
- Fischer Pesage
- Frutas Sanchez
- Jardin de France
- Jourdan & Marze
- Lion Exotic
- Lucen Fruits
- Lyonnaise des Fruits
- Lyon Select
- Market Oriental
- Milan
- Primeurs du Sud-Est
- Produfruits
- Rungis Fruits Secs
- Soly - Import

Retrouvez toutes les coordonnées des grossistes
www.marchedegros-lyoncorbas.com

ZOOM SUR LES PRODUCTEURS

ORIGINE DES PRODUCTEURS



- Le Carreau des Producteurs, toujours plus de proximité
- 64 producteurs implantés sur 2600 m² de bâtiments (divisés en 80 carreaux de 16 m²), issus principalement de la ceinture lyonnaise.
- L'origine des producteurs du Marché de Gros Lyon-Corbas se répartit sur 7 départements de la région Rhône-Alpes.
- 15 000 tonnes de fruits et légumes sont générées/an par le Carreau des Producteurs.

Retrouvez toutes les coordonnées des producteurs
www.marchedegros-lyoncorbas.com

INFOS



ASL Marché de Gros Lyon-Corbas
69, rue Marcel Mérieux - 69961 CORBAS cedex
Tél : +33 (0)4 72 50 69 53

accueil@marchedegros-lyoncorbas.com

www.marchedegros-lyoncorbas.com

Directeurs de publication : Christian Berthe et Nathalie Charbonel

Rédaction et maquette : SRS Conseil

Crédits photos : Henri Grandjean, Charles Siaux



Retrouvez-nous toute l'actualité et les infos pratiques du Marché de Gros en temps réel sur : www.marchedegros-lyon.corbas.com et Facebook

Le journal est également disponible en version numérique sur facebook et Slide & Share